

الخطة الاستراتيجية

١٤٤٤ - ١٤٤٩ هـ
2022 - 2027 م

مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (١٢٢٤)

الرؤية:

السعي جمعية حلبان للخدمات الانسانية لتحقيق الريادة في العمل الخيري وفق معايير الجودة الشاملة وتقديم الخدمات الاجتماعية ورعاية مستفيديها وتواصلها مع المجتمع وتنمية مواردها وتحقيق شراكات ناجحة مع مؤسسات المجتمع .

الرسالة:

جمعية تختص بالعمل الخيري وتعمل على مساعدة وتنمية الفرد والمجتمع وتسعى لكسب ثقة الداعم ورضا المستفيد بعمل مؤسسي يجمع بين الاغاثة والاعانة .

القيم:

الاخلاص: يعني القيام بجميع الأمور والسعي في الحياة بجميع ما نملكه من قدرات بأفضل طريقة ممكنة وباستخدام جميع قدراتنا الممكنة وجميع الحلول المتاحة لدينا

الابداع:

يعنى باستخدام الإبداع كأداة تطوير تفتح آفاق عدة تسمح بتدفق الاقتراحات والأفكار التحسينية من عدة جهات سواء من العميل الداخلي أو الخارجي أو الجهات الشريكة وعمل اليات لاستقبال المقترح ودراسته والحكم عليه وتحويله للتنفيذ.

التكافل:

أن يكون أفراد المجتمع مشاركين في المحافظة على المصالح العامة والخاصة ودفع المفاصد والأضرار المادية والمعنوية، بحيث يشعر كل فرد فيه أنه إلى جانب الحقوق التي له أن عليه واجبات للآخرين، وخاصة الذين ليس باستطاعتهم أن يحققوا حاجاتهم الخاصة، وذلك بإيصال المنافع إليهم ودفع الأضرار عنهم.

روح الفريق الواحد:

مجموعة من الأفراد تعمل معا لتحقيق هدف مشترك وكلما زاد الانسجام والتفاهم بين أعضاء الفريق كلما استطاعوا تحقيق أهدافهم بشكل جيد وبزمن أقل.

التواصل الفعال مع مؤسسات المجتمع:

تدعيم وتطوير العلاقة بين الجمعية وأفراد المجتمع ومؤسساته؛ حيث يمكن عن طريق الاتصال الفعال مع هذه القوى كسب تأييدها وتشجيعها وإقامة الثقة والاحترام

الخدمة:

تقديم خدمات تساهم في تنمية المجتمع المحلي واستغلال كل القوى العاملة فيه والظروف المواتية وزيادة النمو والتقدم الاجتماعي.

الشفافية:

تعنى بالقيم المتعلقة بالصدق والأمانة والاخلاص والنزاهة في العمل والاهتمام بالمصلحة العامة، والالتزام بمبدأ تجنب تضارب المصالح وهي تعتبر إحدى العناصر الأساسية للحوكمة الجيدة باعتبارها تعنى الوضوح التام في الواجبات والمعاملات

حسن التعامل: إفشاء الخير بين الناس وحسن النية في القلب ورسم البهجة بالوجه، والبسمة على الشفاه والاحترام بين الناس والعطف على المسكين والفقير والصدق والأمانة والإيفاء بالوعد.

المقدمة

استشعرت جمعية حلبان للخدمات الانسانية أهمية التخطيط الاستراتيجي فأولته اهتماما كبيرا وقد كانت البداية بجمع البيانات والمعلومات للمستفيدين حيث تم إشراك جميع لجان الجمعية والزملاء المتطوعين في اعدادها. وبعد ذلك قمنا بتحليل المعلومات وحاولنا في هذه الخطة الشمول لكل مهام الجمعية وكذلك الاستيعاب لكل الأعمال حسب توسع الجمعية لذلك، وتم وضع أهداف استراتيجية تبدأ الجمعية بتحويلها لأهداف مرحلية، ولا بد من الاهتمام بكل هدف استراتيجي حتى يمكن أن نحقق الشمولية المطلوبة. بهذه المناسبة يسعدني أن أتقدم بالشكر لكل من ساهم في إعداد الخطة الاستراتيجية الذين أسهموا في أفكارهم ومقترحاتهم لإعداد الخطة الاستراتيجية وتمثل مشاركتهم مبدأ أساسي لنجاح تطبيق هذه الاستراتيجية. والله أسأل أن يعين الجميع ويوفقهم وأن يتم هذا العمل بالتنفيذ الذي يعود بالخير على الجمعية.

رئيس مجلس ادارة جمعية حلبان للخدمات الانسانية

الاستاذ/ سعد بن مفلح الشيباني



الإطار الاستراتيجي - جمعية حلبان للخدمات الانسانية ١٤٤٤ - ١٤٤٩ هـ 2022 - 2027 م

من ١٤٤٤/٦/١ هـ - ١٤٤٩/٥/٣٠ الموافق ٢٠٢٢/١٢/١ - ٢٠٢٧/١٢/٣١

الأهداف الاستراتيجية

- ١- تطوير المشاريع والبرامج الأهلية المؤثرة في المجتمع المحلي .
- ٢- تحقيق الاستقرار المالي بمنهجية الاستدامة من خلال تحقيق موارد مالية ثابتة.
- ٣- تطوير نظام الادارة والجودة.
- ٤- تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام .
- ٥- تأهيل وتطوير قدرات العاملين بالجمعية
- ٦- تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية
- ٧- تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال برامج ومشاريع نوعية

رؤيتنا

السعي لتحقيق الريادة في العمل الخيري وفق معايير الجودة الشاملة وتقديم الخدمات الاجتماعية ورعاية مستفيديها وتواصلها مع المجتمع وتنمية مواردها وتحقيق شراكات ناجحة مع مؤسسات المجتمع.

المؤشرات الرئيسية

- كمية التبرعات المالية.
- عدد الأسر المستفيدة.
- عدد المشاريع التنموية.
- عدد الموظفين المتطوعين.
- نسبة رضا المستفيدين.
- عدد الجوائز والتقدير.
- عدد الشكاوى والمقترحات.
- عدد الشراكات المجتمعية.
- نسبة العائد المالي لاستثمارات الجمعية.
- عدد الأسر المنتجة.

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الاول

١- تطوير المشاريع والبرامج الأهلية المؤثرة في المجتمع المحلي .

ملخص الهدف

يتناول هذا الهدف التطوير المستمد للبرامج والمشاريع الأهلية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي ومن خلال دراسة احتياجات الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية وتطلعاتها المستقبلية. يركز الهدف على الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية للأسر المستفيدة والمجتمع المحلي. يتطلب هذا الهدف الإبداع والتعلم المستمر للوصول إلى أفضل البرامج والمشاريع المبتكرة المؤثرة في المجتمع المحلي.

السبل الاستراتيجية

- زيادة البرامج والمشاريع الأهلية المبتكرة بنسبة ١٠٪ سنوياً
- إنشاء فرق عمل مبدعة داخل الجمعية تعمل على منهجية (فكر، ابتكر، نفذ)
- تطوير آلية التواصل مع المجتمع المحلي لدراسة الاحتياجات والأولويات
- بناء وتصميم مشاريع الجمعية باحترافية وجودة عالية لكسب الداعمين
- دراسة احتياجات الفئات المستفيدة وفق آليات البحث الاجتماعي
- تأهيل الباحثين وتطوير قدراتهم

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الثاني

٢- تنمية الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستدامة من خلال تحقيق موارد مالية ثابتة.

ملخص الهدف

يرتكز هذا الهدف على تحقيق مبدأ الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد الاستثماري الفعال من خلال العمل على مبادئ الإدارة المالية الناجحة ومنها إدارة المخاطر المالية ودراسات الجدوى الاقتصادية ودراسة سوق الاستثمار في المجتمع المحلي. تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية الأسر

السبل الاستراتيجية

- تطوير اليات استقطاب المتبرعين
- جمع مليون ريال سنوياً من المتبرعين
- جمع ٧٠٠ ألف ريال سنوياً من خلال عائد الاستثمار في موارد الجمعية.
- حصر رجال الأعمال والجهات المانحة وامتدادهم بكل جديد حول الشراكات
- استقطاب الدعم من مؤسسات مانحة وشركات مسئولية اجتماعية وتجارية
- التوسع في انشاء أوقاف خيرية.
- التوسع في المشاريع الاستثمارية الناجحة وادارتها بصورة جيدة.

المستفيدة
عقد شراكات طويلة المدى مع الجهات
المانحة والشركات التجارية

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الثالث
٣- تطوير بيئة العمل الداخلية

ملخص الهدف
تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تحقيق أعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية من خلال العمل على المعايير المحلية والعالمية يركز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الأخطاء والوقاية من المشاكل والمخاطر بكل أنواعها.
كما يركز الهدف على التركيز على احتياجات وتطلعات المستفيدين من خدمات .. وبناء قنوات تواصل فعالة معهم والعمل على مشاركتهم في جميع برامج ومشاريع الجمعية .

السبل الاستراتيجية
- التحسين المستمر لإجراءات العمل بالجمعية.
- بناء الأنظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية.
- اعداد برامج نوعية لتطوير فريق العمل
- اعداد أدلة الاجراءات والسياسات الخاصة بعمل الجمعية.
- توثيق كافة اجراءات العمل بالجمعية تقنياً.

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الرابع

٤- تفعيل وتطوير دور العلاقات العامة والاعلام.

ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تطوير مستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته من خلال لجنة العلاقات العامة والاعلام بالجمعية.
تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف التواصل الفعال مع مجتمعها المحلي لمعرفة البرامج والمشاريع المؤثرة ذات العائد التنموي اقتصادياً واجتماعياً ومشاركتهم بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها.
إن دمج برامج ومشاريع الجمعية مع احتياجات وتطلعات المجتمع المحلي هو الغرض الأساس في هذا الهدف الاستراتيجي.
العمل على تحسين الصورة الذهنية للجمعية مما يؤدي الى زيادة فرص التواصل مع المجتمع ونقل صورة ايجابية عن اعمال الجمعية وما تقدمه من خدمات

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري.
- تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعالة للجمعية من خلال لجنة العلاقات العامة.
- حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية.
- اعداد جدول زيارات للجهات الحكومية والخاصة لشرح أهداف الجمعية لكسب الدعم والتأييد.
- تفعيل قنوات التواصل الفعالة مع مؤسسات المجتمع.
- تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الخامس

٥- تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية.

ملخص الهدف

إن الموارد البشرية من الركائز الأساسية التي يتوقف عليها نجاح أي منظمة لذلك أولت الجمعية اهتماماً كبيراً بهذا الهدف الاستراتيجي وهو تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية.
يركز الهدف على أهمية التنمية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية ودعم مشاركتهم في ورش العمل المتخصصة والندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بعمل الجمعية.

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية.
- تطوير آليات لتحفيز الإبداع لدى العاملين بالجمعية.
- استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية.
- تطوير وبناء الهيكل الإداري وتوصيف مهامهم.
- تصميم برامج تدريبية لتطوير قدرات العاملين

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي السادس

٦- تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية

ملخص الهدف
يركز الهدف على أهمية دمج تقنية المعلومات في جميع برامج ومشاريع الجمعية الغرض الأساسي في ذلك هو تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية يتم دعم هذا الهدف من قبل شركة متخصصة في هذا المجال

السبل الاستراتيجية
- اعداد خطة متكاملة لميكنة أعمال الجمعية
- تأمين شبكات حاسوبية للجمعية
- استخدام التقنية في جذب التبرعات للجمعية
- تأمين برامج تقنية وحاسوبية في جميع مجالات العمل بالجمعية
- انشاء وتفعيل موقع للجمعية

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي السابع

٧- تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة

ملخص الهدف

تتطلع الجمعية لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال تنمية مهارات وقدرات الأسر على تطوير منتجات تناسب ومهاراتهم وقدراتهم ومتطلبات سوق العمل.
إن جعل الأسر منتجة هو غاية سامية واستراتيجية تنموية مستدامة تحقق توازن اجتماعي وتحقق الاكتفاء للأسرة.
إن الاعتماد الذاتي على تنمية الموارد المالية للأسرة هو أحد أهم الاستراتيجيات التي تسعى لها الجمعية لتحويل هذه الأسر إلى أسر منتجة وفاعلة

السبل الاستراتيجية

- تطوير آليات البحث الاجتماعي وتأهيل الباحثين عبر دورات متخصصة
- تأمين برامج تقنية في مجال البحث الاجتماعي.
- التوسع باستخدام التقنية في خدمات الجمعية
- اعداد قاعدة بيانات ومسح اجتماعي للشرائح المستفيدة واعداد دراسة متكاملة لتحويلها إلى أسر منتجة وفاعلة.

والله الموفق

رئيس مجلس إدارة جمعية حلبان للخدمات الانسانية

سعد بن مفلح الشيباني